



**GERSTEL**  
MAKING LABS WORK

Bereit für die Zukunft:  
Vorstellung des GERSTEL  
Managementboards



**GERSTEL**

MAKING LABS WORK

Seit 55 Jahren entwickelt und produziert GERSTEL Technologie, die in Laboratorien weltweit große Beachtung findet. Sie wird höchsten Anforderungen gerecht und bietet Industrie, Forschung und öffentlicher Hand Mehrwerte.

Unser Handeln, geprägt von gegenseitigem Respekt, zielt auf den Aufbau und die Pflege langfristiger Beziehungen ab, sowohl zu unseren Kundinnen und Kunden, den Anwenderinnen und Anwendern unserer Technologie als auch zu unseren Partnerfirmen. Sie alle wollen wir begeistern: für unser familiengeführtes, mittelständisches Unternehmen sowie unsere Produkte und Dienstleistungen.

Wir empfinden es als große Anerkennung, wenn man uns mit der Umsetzung technischer und applikativer Ideen beauftragt. Unsere engagierten, fachlich versierten Mit-

arbeiterinnen und Mitarbeiter tragen dafür Sorge, dass wir dem Vertrauen, das uns entgegengebracht wird, gerecht werden.

Mit Blick auf die anstehenden Herausforderungen haben wir das Managementboard des Unternehmens, dessen Mitglieder wir nachfolgend vorstellen, erweitert. Ziel ist es, die Zusammenarbeit aller Unternehmensbereiche strukturiert zu verbessern und die Produktivität, Effizienz, Produktqualität und Liefertreue weiter zu steigern.

Zentraler Schlüssel zum gegenseitigen Erfolg bildet der Mensch – unsere Kundinnen und Kunden, unsere Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern sowie unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Deren aktive Weiterentwicklung und Unterstützung ist uns als verantwortungsbewussten Arbeitgeber sehr wichtig.



Vor gut 35 Jahren ins Unternehmen des Vaters und Firmengründers Eberhard Gerstel (1927-2004) eingetreten, hat Holger Gerstel in verantwortlicher Position als geschäftsführender Gesellschafter die GERSTEL GmbH & Co. KG seit 1998 zu einem weltweit führenden Technologieanbieter insbesondere für die Thermodesorptions-GC und die automatisierte GC/LC-Probenzubereitung und -Probenaufgabe gemacht. In diese Zeit fällt die Expansion des Unternehmens auf nationaler und internationaler

Ebene sowie die Gründung eigener Gesellschaften in den USA, Japan, China, Singapur und der Schweiz. In mehr als 70 Ländern ist GERSTEL präsent. Als nunmehr alleiniger Inhaber arbeitet Holger Gerstel an der Ausgestaltung und Zukunft der gesamten GERSTEL-Gruppe. Leiten lässt er sich dabei von einem dem Zitat des Dichters Johann Wolfgang von Goethe: „Es ist nicht genug zu wissen – man muss es auch anwenden. Es ist nicht genug zu wollen – man muss es auch tun“.

„Es ist nicht genug zu wissen – man muss es auch anwenden. Es ist nicht genug zu wollen – man muss es auch tun.“

Holger Gerstel  
Eigentümer und Geschäftsführer





„Alle sagen, das geht nicht, dann kam einer, der wusste das nicht und hat einfach gemacht.“

Peter Wiersdörfer  
Geschäftsführer

„Alle sagen, das geht nicht, dann kam einer, der wusste das nicht und hat einfach gemacht.“ 35 Jahre war Peter Wiersdörfer in unterschiedlichen Banken tätig, zuletzt als Direktor und Bereichsleiter bei einer namhaften angesehenen Mittelstandsbank. Der Reiz war groß, die gewonnenen Erfahrungen aktiv in leitender Stellung in die Weiterentwicklung eines mittelständischen Unternehmens einzubringen. Seit mehr als zwei Jahren nun zählt Peter Wiersdörfer zum engsten Führungskreis von GERSTEL. Getreu dem Motto „nur wer wagt, gewinnt“, begreift und

vermittelt er Veränderung als Chance. Sein Aufgabebereich umfasst die Geschäftsfinanzen, aber auch den Aufbau und die Entwicklung interner Strukturen und Prozesse, die dem Unternehmen wie auch den Kundinnen und -Kunden sowie Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern von GERSTEL Mehrwerte generieren. Eines seiner übergeordneten Ziele ist es, die führende Marktstellung des Unternehmens auszubauen und dessen Übergang in die dritte Familiengeneration zu meistern.



Als ehemaliger Applikations- und Vertriebspezialist, Produktmanager und Niederlassungsleiter eines weltweit namhaften Unternehmens der Analytik-Branche weiß der promovierte Chemiker Dr. Sascha Giegold, worauf es im Labor ankommt – und er verfügt über eine nachweisliche Erfolgsgeschichte. Als Bereichsleiter Vertrieb und Marketing ist es sein erklärtes Ziel, die Organisation mit den neuesten Kommunikations- und Prozesswerkzeugen zu

optimieren und zu fokussieren, um erstklassige Effizienz und Reaktionsfähigkeit zu gewährleisten. Durch Motivation und Neugier zu führen, ist sein Mantra, damit die Teamleistung von allen getragen wird, um unsere Ziele zu erreichen. „Meine Aufgabe ist es, die Sterne erstrahlen zu lassen und uns alle zum Leuchten zu bringen“, sagt Dr. Giegold.

„Meine Aufgabe ist es,  
die Sterne erstrahlen zu  
lassen und uns alle zum  
Leuchten zu bringen.“

Dr. Sascha Giegold  
Bereichsleiter Vertrieb und Marketing





„Ideen aufgreifen und  
in technische Lösungen  
umzusetzen – mit kreativer  
Freude, sicher und effektiv  
mit Zug zum Tor.“

Dr. Eike Kleine-Benne  
Bereichsleiter Innovation und Technik

Dr. Eike Kleine-Benne, seit Beginn seiner Karriere bei GERSTEL im Jahr 2000 in der Forschung und Entwicklung tätig, setzte zunächst auf die Zusammenarbeit mit externen Partnern. Später richtete sich sein Augenmerk zunehmend auf das technische Produktmanagement. In der Doppelspitze mit Dirk Bremer übernimmt Dr. Eike Kleine-Benne in leitender Funktion die Aufgabe, die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens weiter-

zuentwickeln, weitere Potenziale zu heben und neue zu erschließen. Die Chemie ist seine Domäne. Das Expertenwissen im Unternehmen auszubauen und gemeinsam mit den Kundinnen und Kunden von GERSTEL Ideen aufzugreifen und in technische Lösungen umzusetzen – mit kreativer Freude, sicher und effektiv mit Zug zum Tor – hat sich der promovierte Chemiker zum Ziel gesetzt.



GERSTEL ist ein führender Technologielieferant und ein verantwortungsbewusster Geschäftspartner. Das schließt einen umfangreichen, ganzheitlichen Service und Support ein. Worauf es hierbei ankommt, weiß Walter Merten aufgrund seiner 27 Jahre bei GERSTEL und seiner vielen Aufgaben und Funktionen, die er im Namen der Geschäftsleitung übernommen und ausgeführt hat. Der Chemieingenieur kennt sich bestens aus mit der GERSTEL-Technologie und deren Einsatz in der Praxis, in der Ausgestaltung und Durchführung von Schulungen für

Anwenderinnen und Anwendern am Gerät sowie in der Bewältigung technischer und applikativer Herausforderungen. Wesentlich für den Erfolg sind aus seiner Sicht zwei Zutaten: Begeisterung und Balance. Attribute, die Walter Merten Leitmotive sind im Miteinander mit Kundinnen und Kunden sowie in der Führung seines Teams. Dabei schöpft er aus einem reichhaltigen Erfahrungsschatz, den er bei und durch seine Arbeit im Auftrag von GERSTEL im nationalen und internationalen Laborumfeld in unterschiedlichen Kulturkreisen gesammelt hat.

„Wesentlich für den Erfolg sind zwei Zutaten: Begeisterung und Balance.“

Walter Merten  
Bereichsleiter Service und Support





„Wer etwas will findet  
Wege und wer etwas nicht  
will findet Gründe!“

Dirk Bremer  
Bereichsleiter Innovation und Technik

Er gehört aufgrund seiner langjährigen Zugehörigkeit zu GERSTEL zu den Mitarbeitern mit der größten Erfahrung. Dirk Bremer hat im Zuge seiner 30-jährigen Karriere alle technischen Bereiche des Unternehmens durchlaufen. Seit 20 Jahren kümmert er sich zudem um Sonderanfertigung und Spezialitäten, die allesamt in großer Zahl erfolgreich in der Laborpraxis zum Einsatz kommen. Kaum ein Gerät oder System im Produktportfolio von GERSTEL, an dessen

Entwicklung Dirk Bremer nicht beteiligt war. Das umfangreiche Fachwissen um die GERSTEL-Technologie, nicht zuletzt über die technischen Lösungen im Bereich der Thermodesorptions-GC und der automatisierten Probenvorbereitung und Probenaufgabe, machen Dirk Bremer zu einem exzellenten Konterpart von Dr. Eike Kleine-Benne, mit dem er gemeinsam den Unternehmensbereich Innovation und Technologie als Bereichsleiter verantwortet.



Ein Unternehmen, dessen Kerngeschäft die Entwicklung, Produktion und Bereitstellung einer gefragten Hochtechnologie ist, sieht sich laufend vor Herausforderungen gestellt, die sich allein mit wenigen Worten umschreiben lassen: Produktivität, Effizienz, Produktqualität und Liefertreue. Was sich in Worten leicht aufs Papier bringen lässt, erfordert in der Unternehmenspraxis eine versierte Hand, Erfahrung, Überblick und Durchsetzungsvermögen. Bereits vor zwei Jahren hat Marcel Müchen als Leiter der Produktion und Qualitätssicherung die Zügel in die Hand genommen und es sich zur Aufgabe gemacht, gemeinsam mit seinem Team und abteilungsübergreifend durch prozessorientierte Leitung und Lenkung bestehende

Abläufe zu harmonisieren und effizienter zu gestalten. Heute fallen in den Verantwortungsbereich von Marcel Müchen obendrein die Geschäftsbereiche Einkauf, Logistik, Auftragsplanung und Qualitätsmanagement, wodurch eine noch gezieltere und nachhaltigere Herangehensweise innerhalb der gesamten innerbetrieblichen Prozesskette möglich ist. Hierbei kommt ihm seine Erfahrung, die Marcel Müchen als Produktionsleiter und Projektmanager in vorherigen Tätigkeiten sammeln konnte, zugute. Das Resultat seines Einsatzes generiert sowohl GERSTEL als auch den Kundinnen und Kunden des Unternehmens Mehrwerte.

„Produktivität, Effizienz,  
Produktqualität und  
Liefertreue erfordern  
Erfahrung, Überblick und  
Durchsetzungsvermögen.“

Marcel Müchen  
Bereichsleiter Geschäftsbetrieb



The logo for GERSTEL, featuring the word "GERSTEL" in a bold, white, sans-serif font. The text is enclosed within a red rectangular border that has a slight 3D effect, with the top and bottom lines being thicker than the sides.

MAKING LABS WORK